

Website Profil D'Jav Coffee Jurangmangu Pemalang

Website Profile of D'Jav Coffee Jurangmangu Pemalang

Fhalla Ayu Astiqoh^{1*}, Sigit Sugiyanto², Abid Yanuar Badharudhin³

^{1,2,3}Fakultas Teknik dan Sains, Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Jl. K. H. Ahmad Dahlan Purwokerto, Indonesia

email: *Fhallaayu953@gmail.com, Sigitsugiyanto@ump.ac.id, Abidyanuarbadharudhin@ump.ac.id

ABSTRAK

D'Jav Coffee merupakan merek dari produk kopi khas lereng kaki Gunung Selamat yang dimiliki oleh Kelompok Tani Tunas Cikunang sejak tahun 2018. D'Jav Coffee didirikan sebagai perwujudan dari cita-cita petani pintar Desa Jurangmangu untuk menjadi bagian dari ikon *brand* pangan kualitas tinggi yang bersertifikat organik. Serta menjadi bagian dari gerakan peningkatan ekonomi masyarakat. Sistem pengenalan produk D'Jav coffee selama lima tahun berkiprah melalui media sosial berupa Facebook dan Instagram. Sistem pengenalan yang dilakukan tidak begitu efektif karena para penggemar kopi dan khalayak umum sulit untuk menemukan informasi lengkap walau sudah dikenalkan melalui media sosial Instagram dan Facebook. Metode yang digunakan dalam penelitian ini berupa model air terjun (*waterfall*). Model air terjun ini menggunakan proses pengembangan yang dilakukan secara berurutan dan sistematis, dimana di sebut model air terjun karena tiap tahap yang dilalui harus berjalan berurutan tanpa mendahului tahap yang belum selesai sebelumnya. Website Profil D'Jav Coffee Jurangmangu Pemalang ini membantu Kelompok Tani Tunas Cikunang untuk memperkenalkan produk unggulan mereka yaitu D'Jav Coffee melalui media digital dalam satu wadah yang memuat segala informasi terkait dengan produk kopi mereka dalam bentuk website. Dengan website ini para penggemar kopi dan khalayak umum dapat mendapatkan data informasi D'Jav Coffee secara mudah dan lengkap.

Kata Kunci: website profil, website

(Dikirim: 2 November 2023, Direvisi: 4 November 2023, Diterima: 1 Desember 2023)

ABSTRACT

D'Jav Coffee is a brand of coffee products from the slopes of Mount Selamat, owned by Tunas Cikunang Farmer Group since 2018. D'Jav Coffee was established as a realization of the aspirations of the smart farmers of Jurangmangu Village to be part of the iconic brand of high quality food that is certified organic. As well as being part of the community's economic improvement movement. D'Jav Coffee's product introduction system has been running for five years through social media such as Facebook and Instagram. The introduction system is not very effective because coffee fans and the general public find it difficult to find complete information even though it has been introduced through Instagram and Facebook social media. The method used in this research is the waterfall model. This waterfall model uses a development process that is carried out sequentially and systematically, which is called a waterfall model because each stage that is passed must run sequentially without preceding the previous unfinished stage. This D'Jav Coffee Jurangmangu Pemalang Profile Website helps the Tunas Cikunang Farmer Group to introduce their superior product, D'Jav Coffee, through digital media in one place that contains all information related to their coffee products in the form of a website. With this website, coffee enthusiasts and the general public can get D'Jav Coffee information data easily and completely.

Keywords: website profile, website.

1. Pendahuluan

Di abad ke-21 ini kemajuan teknologi informasi tampak semakin pesat khususnya pada pengembangan internet. Bicara tentang internet pasti tidak lepas dari sebuah website. Menurut Azis (2013) menyatakan website adalah halaman informasi yang disediakan melalui jalur internet sehingga bisa diakses di seluruh dunia selama terkoneksi dengan jaringan internet. Website juga merupakan komponen atau kumpulan komponen yang terdiri dari teks, gambar, suara, dan animasi sehingga menarik untuk di kunjungi.

Pada era digitalisasi sekarang ini, sebuah perusahaan atau instansi diharapkan dapat mengikuti kemajuan teknologi, khususnya pada bidang teknologi informasi. Teknologi informasi yang baik akan memudahkan sebuah perusahaan atau instansi untuk memasarkan produk atau jasa kepada para konsumen sehingga dapat dengan mudah sebuah perusahaan atau instansi memenangkan persaingan yang semakin ketat dan kompetitif seperti sekarang ini.

Persaingan yang kompetitif ini juga berpengaruh pada Kelompok Tani Tunas Cikunang yang memiliki sebuah usaha produk kopi berlabel D'Jav Coffee. D'jav Coffe ini sudah berdiri sejak tahun 2018. Selama 5 tahun berkiprah Kelompok Tani Tunas Cikunang memiliki kesulitan dalam melakukan promosi produk D'Jav Coffee itu sendiri khususnya melalui internet. Minimnya pemanfaatan internet yang digunakan dalam promosi menyebabkan sedikitnya khalayak umum yang mengenal D'Jav Coffee sehingga produknya kalah saing dengan produk kopi lainnya. Dengan kondisi yang ada tentunya daya jual yang dihasilkan pun tidak memenuhi target yang diharapkan.

Menurut Lupiyoadi dan Hamdani (2006) menyatakan promosi merupakan salah satu variabel dalam bauran pemasaran yang sangat penting dilaksanakan oleh perusahaan dalam memasarkan produk jasa. Kegiatan promosi bukan saja berfungsi sebagai alat komunikasi antara komunikasi antara perusahaan dan konsumen melainkan juga sebagai alat untuk mempengaruhi konsumen dalam kegiatan pembelian atau penggunaan jasa sesuai dengan keinginan dan kebutuhannya.

Berdasarkan uraian masalah di atas, maka dibangun sebuah media promosi yang mengintegrasikan penggunaan teknologi informasi. Media promosi yang dipilih berupa Website Profil D'Jav Coffee Jurangmangu Pemalang. Dimana website profil ini memuat segala informasi yang dimiliki secara detail yang berfungsi sebagai alat untuk menjalankan strategi *digital marketing* instansi.

3. Metode

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian rancang bangun yaitu rancang bangun website profil D'Jav Coffee Jurangamangu Pemalang berbasis web.

B. Metode Pengumpulan Data

1. Wawancara

Tujuan wawancara adalah untuk mengumpulkan informasi. Wawancara adaah komunikasi verbal. Dalam hal ini, wawancara dilakukan bersama dengan ketua dan staff pengelola.

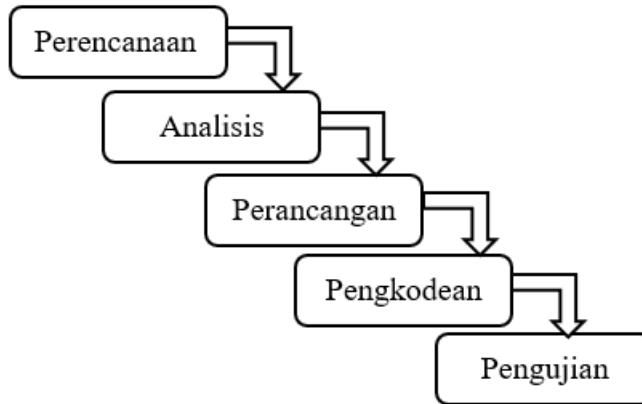
2. Observasi

Tujuan observasi adalah untuk memperoleh pemahaman yang lebih mendalam dengan melalkukan pengamatan langsung terhadap subjek penelitian dan melakukan penelitian di lapangan untuk mengumpulkan data yang diperlukan dan memberikan gambaran jelas tentang pengamatan.

C. Pengembangan Sistem

Metode pelaksanaan menggunakan sistem System Development Life Cycle (SDLC) atau yang disebut juga waterfall. Menurut Wahyudi (2018) menyatakan System Development Life

Cycle (SDLC) adalah metodologi klasik yang digunakan untuk mengembangkan, memelihara dan menggunakan sistem informasi.



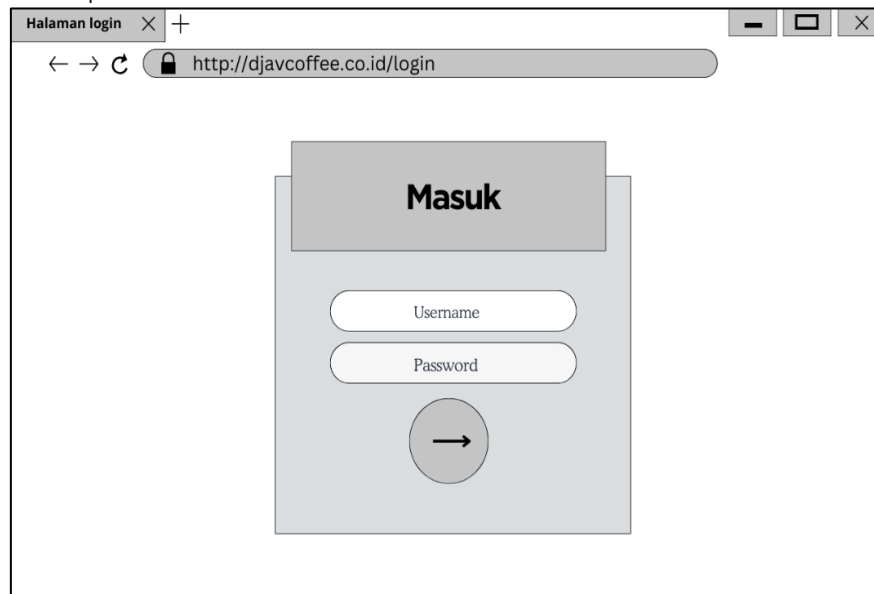
Gambar 1. Alur System Development Life Cycle Waterfall

4. Hasil dan Pembahasan

A. Rancangan Program

1. Desain Tampilan admin
 - a) Desain Halaman *Login*

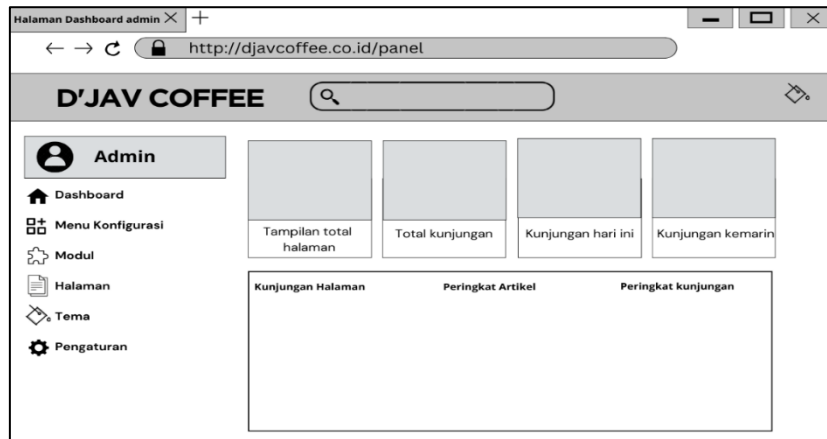
Desain Halaman Login pada Gambar 2 merupakan halaman yang digunakan admin untuk masuk ke panel admin dengan memasukkan *username* dan *password* yang telah tersimpan di database.



Gambar 2. Desain Halaman *Login*

- b) Desain Halaman Beranda Admin

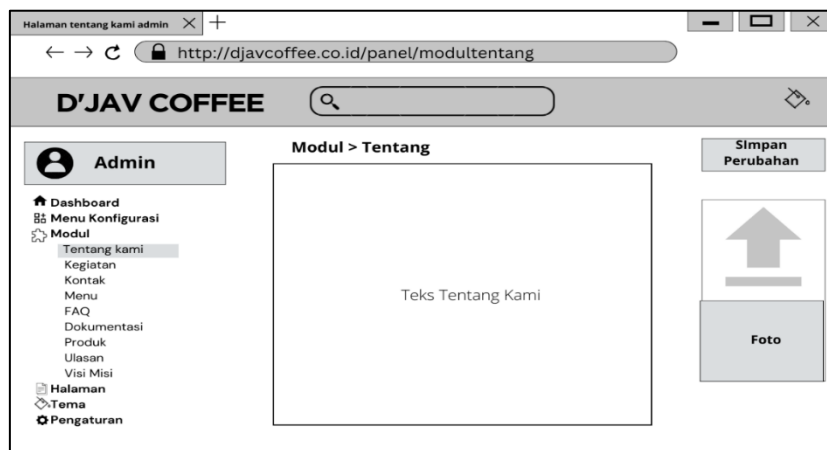
Desain Halaman Beranda Admin pada Gambar 3 merupakan halaman yang muncul saat admin berhasil masuk ke sistem.



Gambar 3. Desain Halaman Beranda Admin

c) Desain Halaman Modul admin

Desain Halaman modul pada Gambar 4 merupakan halaman yang digunakan admin untuk mengedit, menambah, dan menghapus pada fitur tentang kami, kegiatan, kontak, menu, FAQ, dokumentasi, produk, ulasan dan visi misi yang akan ditampilkan kepada user.

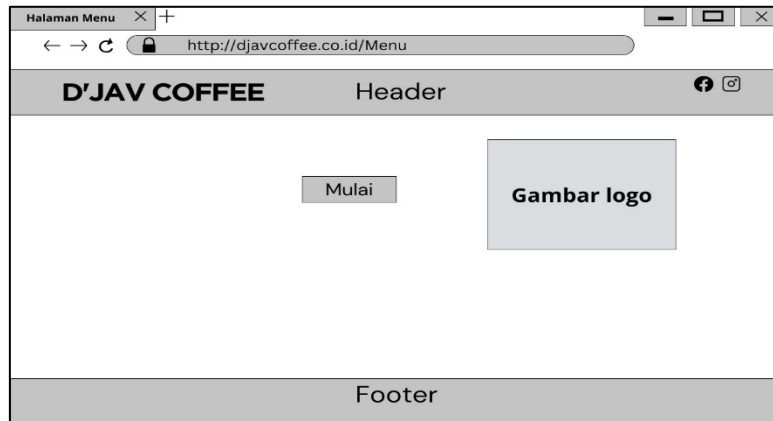


Gambar 4. Desain Halaman modul Admin

2. Desain Tampilan user

a) Desain Halaman Beranda User

Desain Halaman Beranda User pada Gambar 5 merupakan halaman yang akan muncul pertama kali saat user membuka website.



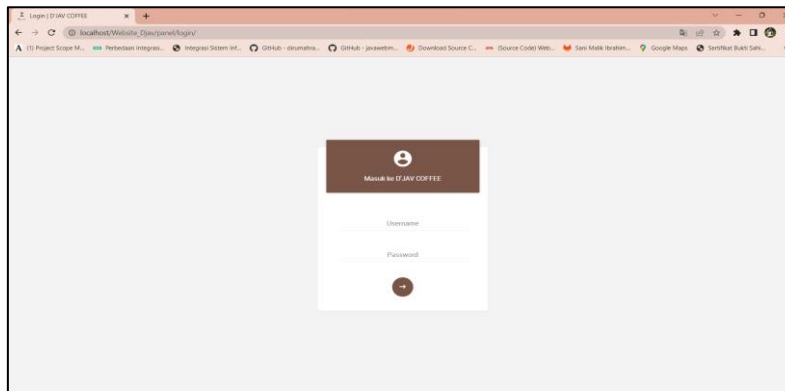
Gambar 5. Desain Halaman Beranda User

B. Hasil Program

1. Tampilan Admin

a) Halaman Login

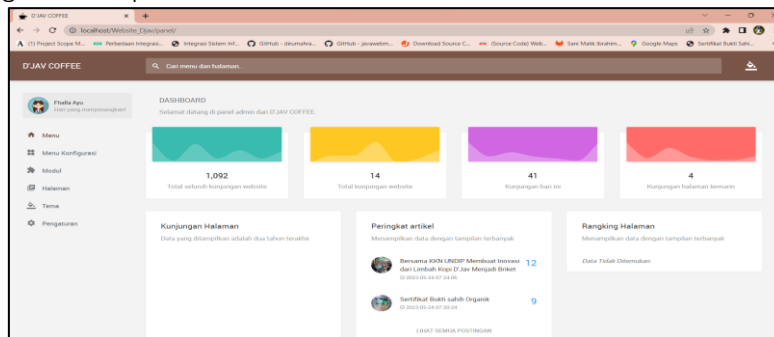
Tampilan Halaman Login pada Gambar 6 merupakan halaman yang digunakan oleh admin untuk login kedalam sistem.



Gambar 6. Tampilan Halaman *Login*

b) Tampilan Dashboard admin

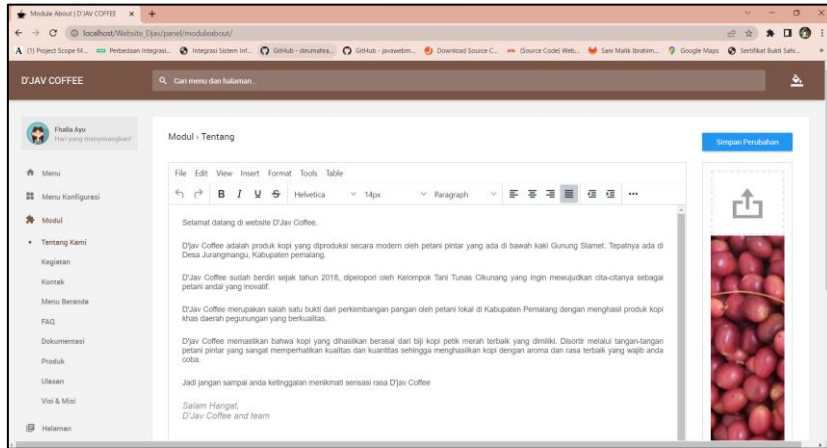
Tampilan Halaman Dashboard Admin pada Gambar 7 merupakan halaman pertama yang akan tampil ketika admin berhasil masuk ke dalam sistem.



Gambar 7. Tampilan *Dashboard* Admin

c) Tampilan Halaman Modul

Halaman modul pada Gambar 8 merupakan halaman yang digunakan admin untuk melakukan aktifitas berupa mengedit, menambah, dan menghapus pada fitur tentang kami, kegiatan, kontak, menu, FAQ, dokumentasi, produk, ulasan dan visi misi yang akan ditampilkan kepada user.

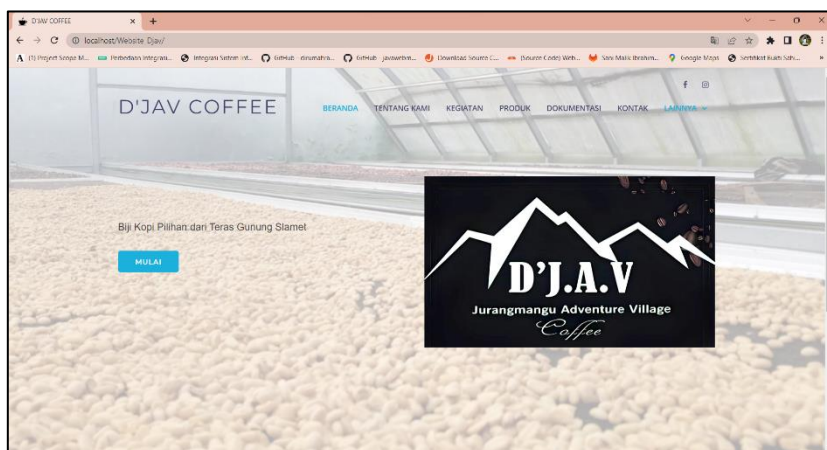


Gambar 8. Tampilan Halaman Modul

2. Tampilan User

a) Tampilan Halaman Beranda User

Tampilan Halaman Menu Beranda User pada Gambar 9 merupakan halaman yang tampil pertama kali ketika user mengunjungi website profil D'Jav Coffee Jurangmangu Pemalang. Pada bagian beranda ditampilkan logo D'Jav Coffee, slogan, dan button mulai. Pada button mulai, ketika user menekan button tersebut, maka user akan masuk kebagian Tentang kami. Dibagian header user dapat mengakses fitur-fitur yang disediakan. Terdapat fitur tentang kami, fitur kegiatan, fitur produk, fitur dokumentasi, fitur kontak, fitur visi misi, fitur Q&A, dan fitur Ulasan.



Gambar 9. Tampilan Halaman Beranda User

C. Pengujian

1. Tabel Pengujian Halaman Login

Pengujian Halaman *Login* pada Tabel 1 menunjukkan halaman login berjalan dengan baik.

Tabel 1. Pengujian Halaman Login

No	Pengujian	Hasil yang di harapkan	Hasil Pengujian	Status
1.	Menampilkan halaman <i>login</i>	Tampil halaman <i>login</i>	Halaman login berhasil di tampil	Berhasil
2.	Memasukkan <i>Username</i> dan <i>Password</i> admin dengan benar	Dapat masuk ke panel admin	Berhasil masuk ke panel admin	Berhasil
3.	Memasukkan <i>username</i> dan <i>password</i> tidak sesuai	Tetap berada di halaman <i>login</i>	Tetap berada di halaman <i>login</i>	Berhasil

2. Tabel Pengujian Halaman Beranda

Pengujian Halaman Beranda pada Tabel 2 menunjukkan halaman beranda berjalan dengan baik.

Tabel 2. Pengujian Halaman Beranda

No	Pengujian	Hasil yang di harapkan	Hasil Pengujian	Status
1.	Menampilkan halaman beranda	Tampil halaman beranda	Halaman data beranda berhasil tampil	Berhasil
2.	Menambah data beranda	Dapat menambah data beranda	Notifikasi data berhasil di simpan	Berhasil
3.	Megubah data beranda	Dapat mengubah data beranda	Notifikasi data berhasil di simpan	Berhasil

5. Kesimpulan

Berdasarkan dari tujuan, hasil, dan analisis penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diperoleh kesimpulan bahwa website profil berfungsi sebagai media yang mempermudah instansi yang bersangkutan untuk memperkenalkan diri dan memberi informasi kepada pengunjung website tentang instansi tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Azis, S. (2013). *Gampang dan Gratis Membuat Website: Web Personal, Organisasi dan Komersil*. Lembar Langit Indonesia.
- Ernawati, E., Ichsan, N., & Wahyuni, T. (2021). Sistem Informasi Penjualan Furniture Berbasis Web. *Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 13(3), 41–47. <https://doi.org/10.35969/interkom.v13i3.54>
- Gutama, A., Arwan, A., & Fanani, L. (2019). Pengembangan Kakas Bantu Pembangkitan Kasus Uji pada Model-Based Testing Berdasarkan Activity Diagram. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 3(9), 8325–8334. <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Hasanah, M., & Aprilianto, A. (2020). Analisis Model Rekrutmen Dan Seleksi Pendidik Dalam Kitab Ta'Alimul Muta'Allim Syaikh Az-Zarnuji. *MANAGERE: Indonesian Journal of Educational Management*, 2(1), 20–32. <https://doi.org/10.52627/ijeam.v2i1.12>
- Lupiyoadi, H., & Hamdani, A. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Kedua*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 525.
- Ramadhan, R. F., & Mukhaiyar, R. (2020). Penggunaan Database Mysql dengan Interface PhpMyAdmin sebagai Pengontrolan Smarthome Berbasis Raspberry Pi. *JTEIN: Jurnal Teknik Elektro Indonesia*, 1(2), 129–134. <https://doi.org/10.24036/jtein.v1i2.55>
- Wahyudi, A. (2018). Sldc. *Jurnal Dinamika Informatika*, 4(2), 1–11. <https://www.google scholar.com>